

"Mujeres y turismo de montaña en Chile"

Patricia Breuer Moreno
Stephanie Carmody

Mountain Women of the World Network

*Centro de Investigación en Tecnologías para la Sociedad (C+)
Universidad del Desarrollo, Chile*



MOUNTAIN WOMEN OF THE WORLD



Feminist Hiking Collective



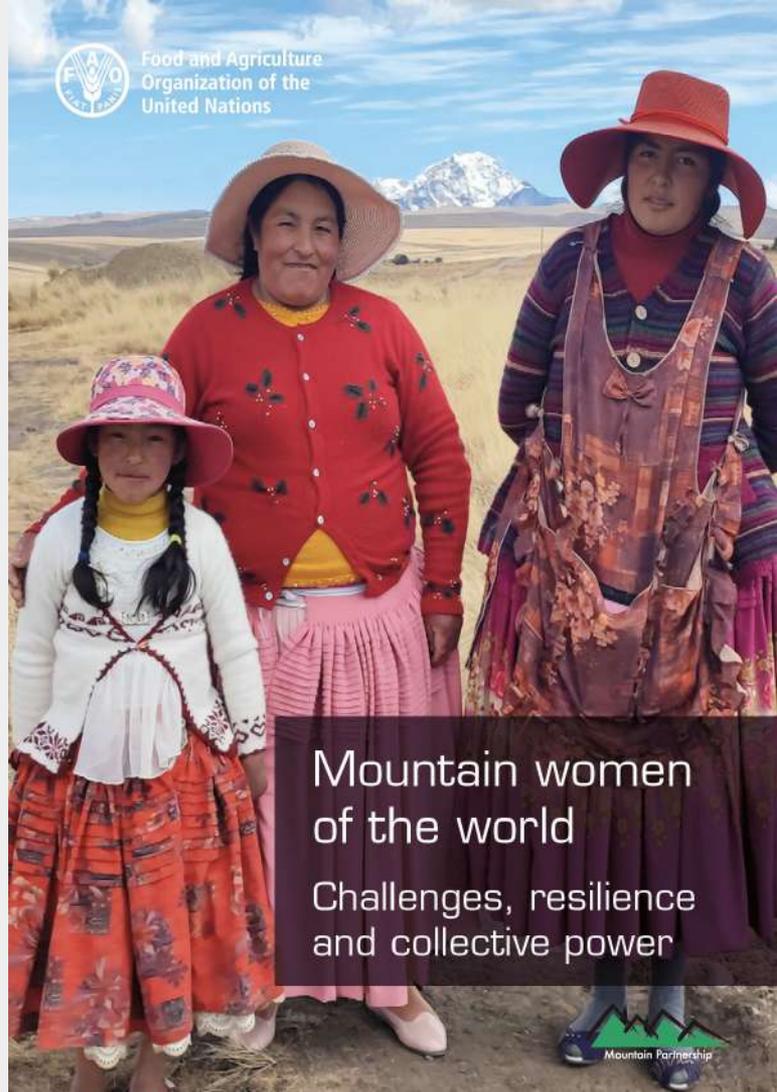
La Investigación

- Identificar los principales **desafíos a los que se enfrentan las mujeres de montaña y el poder colectivo sobre todo en el contexto del COVID.**
- **2022 = Tema del Año Internacional de las montañas > "Women move mountains"**
- **313 mujeres de montaña de 8 países entrevistadas** (Argentina, Chile, Bolivia, Kenya, Tanzania, Kyrgyzstan, Italia y Nepal).
- **2 informes:** *Primera publicación en diciembre 2022 con los resultados generales. Segunda publicación breve con más información cualitativa.*
- **Material audiovisual** con el fin de poner en valor las voces y testimonios de estas mujeres.
- Colección de **reportajes fotográficos.**

MOUNTAIN WOMEN OF THE WORLD



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Mountain women
of the world

Challenges, resilience
and collective power

Mountain Partnership



Metodología

- **Investigación social participativa** a través de entrevistas presenciales y conversaciones, buscando ser de apoyo para las mujeres que participaron.
- **Confidencialidad**
- **Público objetivo.**
- Colaboración de **referentes locales** (en muchos casos eran guías de montaña y profesionales varones).





Investigación en Chile en números

- 48 mujeres en Chile (Coyaique, Pucón, Curacautín, Santiago de Chile, Putre y Parinacota).
- +20 de las 48 mujeres de montaña afirman haber migrado por largo tiempo de la zona rural de montaña a la ciudad.
- 26 de las 48 afirman haber recibido discriminación por sus pares hombres. 14 no han respondido.
- 31 de 48 afirman participar a nivel hogar y comunidad en las decisiones.
- 30 de 48 han tenido acceso a posiciones de autoridad jugando un rol en su comunidad.
- 34 de ellas afirman decidir dónde y cómo distribuir su dinero.
- El 90% de las entrevistadas manifestó evidenciar efectos del cambio climático en sus zonas.
- 30 de 48 afirman beneficiarse por la actividad turística.
- 33 de las entrevistadas viven zonas turísticas.
- 25 de ellas cuentan con sus propios emprendimientos.



Casos de éxito Mujeres de Chile

Tour operadores de comunidades indígenas

Isabel Caripan: Fundadora de Ruta Mili Mili

Experiencia de turismo vivencial que invita a recorrer su sendero y a compartir con la familia Caripán, quienes se encuentran en la cruzada de revitalizar, reconocer y revalorizar sus tradiciones más ancestrales con el fin de realizar un proceso activo de transmisión cultural para las jóvenes generaciones mapuche, chilenas, y extranjeras.

<https://rutamilimili.com>





Isabel Naguil: *Fundadora de Foye Mapu*

Emprendimiento familiar, enfocado en base al kome mogñem ("buen vivir").

Realiza turismo de base comunitaria enfocados en la sustentabilidad y puesta en valor de la cultura mapuche.





Protección del territorio

- Necesidad de centrarse en la protección de las montañas fue una convicción recurrente.
 - Deseo urgente de proteger el medio ambiente y vivir de forma más sostenible que surge de las experiencias de cambios climáticos extremos y las prácticas extractivistas no responsables.

"Nosotros, los pueblos originarios acá en Socoroma, así como lo seguimos haciendo con las semillas que tenemos, hemos podido mantener una buena salud; los jóvenes empiezan a cultivar y eso ha sido favorable para nosotros porque nos permite hacer transferencia cultural."

Adelaida Marka, Socoroma - Chile





Al conocer a estas mujeres y sus desafíos, ahora tenemos una gran **responsabilidad**.

Empoderar a las mujeres de montaña es crucial para el desarrollo local sostenible.

Debemos **aportar al diseño de políticas públicas** para el desarrollo sostenible de las comunidades de montaña y **fortalecer el lugar de las mujeres en estos espacios**.



Como red de mujeres de montaña, nos proponemos **continuar este trabajo para intentar dar voz y visibilizar las necesidades y esperanzas surgidas de la investigación.**

Este trabajo pretende ser una herramienta para el cambio, una **recopilación colectiva de las diferentes historias de estas mujeres de montaña.**

Nos mueve además poder **seguir conociendo y levantando más testimonios de mujeres de montaña y visibilizarlas.**



Voces de las mujeres de montaña



Karen Martínez, 24, Argentina

Karen vive con su abuela en los Andes, a 4-200 metros sobre el nivel del mar. Cuida de sus 250 llamas, 100 ovejas y 17 cabras, de las que producen lácteos y fibras. Sueña con tener una conexión a internet para poder estudiar en línea mientras vive en las montañas. Desea que los jóvenes en las montañas tuvieran más oportunidades, para tener más compañeros con quienes colaborar en lugar de marcharse a estudiar y trabajar en otro lugar.



Asha Maliki, 22, República Unida de Tanzania

Asha vive en Soveto, en el distrito de Moshi de la región del Kilimanjaro en Tanzania. Trabajó tres años como guía de montaña. Debido a la pandemia del COVID-19 y la falta de turistas y trabajo, ya no pudo sufragar sus estudios. A veces, solo podía conseguir una comida al día para ella y su familia. Trabaja en restaurantes y en tiendas para mantenerse a corto plazo. Cree que las oportunidades de desarrollo de capacidades, así como la creación de una cooperativa donde las mujeres puedan trabajar juntas para ahorrar su dinero, podrían desarrollar la resiliencia de las mujeres que viven y trabajan en el Kilimanjaro.



Zhibek Abdyldaevna Turatbelovna, 40, República Kirguisa

Zhibek nació y creció en la región de Chon-Alai de Kirguistán, donde dirige una casa de huéspedes. Cuando su esposo está lejos por trabajo, ella también se ocupa del ganado de su familia. Las mujeres de su poblado se enfrentan a varios desafíos, entre otros, una gran carga de trabajo, atención médica inadecuada y falta de oportunidades financieras y educativas. También notó un aumento en los casos de maltrato familiar en su poblado durante la pandemia del COVID-19. Su mayor sueño es apoyar a otras mujeres creando condiciones de trabajo adecuadas.



Muna Gurung, 56, Nepal

Muna fue criada en las montañas rurales del norte de Nepal por su madre. Al morir su padre, su familia fue discriminada. Para su mamá, era difícil ganarse la vida para enviarla a la escuela. A los 15 años, Muna ya se había casado y tenía un hijo, pero después se divorció. Una amiga le propuso que trabajara como guía de montaña, una actividad casi exclusiva de los hombres. Empowering Women of Nepal y 3 Sisters Adventure Trekking le ofrecieron un programa de capacitación de 6 meses, además de un trabajo. Muna lleva ahora trabajando 17 años como guía de montaña, viaja internacionalmente para enseñar y ha recibido reconocimientos internacionales por sus hazañas. Es un ejemplo a seguir para las demás mujeres de su comunidad.



Más información en:
www.fao.org/mountain-partnership

 Atribución no comercial. Este trabajo es propiedad de la FAO. CC BY-NC-SA 3.0 IGO



Oportunidades desde las Voces de las Mujeres

Fuentes de fuerza y resiliencia

- **El fortalecimiento de su relación y conexión con su territorio.** Esto era especialmente importante en las regiones de montaña con un clima difícil, muchas de las cuales se asentaban en entornos áridos con altiplanos y sufrían escasez de agua.
 - Las mujeres indígenas de montaña destacaron la importancia fundamental de la tierra y de la pertenencia de las comunidades indígenas a los territorios que habitan.
- **Deseo de las mujeres de montaña de diferentes orígenes de estar más unidas y conectadas.**
 - *Comentaron el valor de formar redes de apoyo entre mujeres de montaña para ayudarse mutuamente en momentos de necesidad.*
 - Proyectos comunitarios centrados en la **movilización de un “poder colectivo”** a nivel local son fundamentales para *apoyar las economías de las comunidades locales lideradas por mujeres* en comunidades de montaña.
 - **La formación de grupos de colaboración y de bienestar** para facilitar este proceso, el compartir en tiempos de necesidad y la creación de apoyo relacional, incluida la economía comunitaria, y el compartir prácticas de producción autónoma de alimentos, así como la creación y venta de arte y artesanía.



Oportunidades desde las Voces de las Mujeres

Señalaron que desean para su futuro:

- "Cambio de mentalidad/actitud hacia el género en toda la sociedad".
- "Construir resiliencia al cambio climático; promulgar viviendas asequibles, iniciativas de protección de la vida silvestre y mantener el sentido de comunidad".
- "Seguir participando y creando grupos para que otras mujeres de todo tipo estén en las montañas, necesitamos diversidad y apoyo para ellos".





Mountain Women of the World: *Challenges, resilience and collective power*

Principales insights

- **Proyectos de empoderamiento** para apoyar a las **mujeres de las comunidades rurales y de montaña**, ya que reconocen las múltiples capas de discriminación a las que se enfrentan.
- El **acceso y la disponibilidad de formación y educación** es un tema clave expresado por muchas mujeres, junto con espacios y oportunidades para reunirse como mujeres de montaña, conectar profundamente, desarrollar colaboraciones, compartir conocimientos y sabiduría, y aprender de las experiencias de las demás.
 - Debilidades en **formación técnica** en montaña y su integración en una cadena de valor (integración de la montaña dentro de su patrimonio cultural)
- Desarrollar, mantener o reforzar las vías de atención, incluida la **seguridad social** y el cuidado de los niños, para las mujeres y las comunidades de montaña.
- Facilitar una **financiación básica flexible y accesible** para desarrollar y mantener redes de colaboración entre las mujeres de las zonas de montaña en distintas ubicaciones geográficas.
- Financiar proyectos e iniciativas que trabajen en la intersección entre **género y justicia climática**.
- **Turismo** como uno de los motores clave para el desarrollo



Mountain Women of the World: Challenges, resilience and collective power

Desafíos

- **Recuperación desde el turismo** post Covid 19.
- **Estrategias de adaptación** ante la Crisis climática y la Recesión....
- Profundizar en la **co-construcción para el diseño de experiencias turísticas**: (puesta en valor de sus patrimonios culturales y naturales, storytelling, planes de comunicación y visibilización, reconocimiento de atractivos y diseños de recorridos y senderos....)
- Identificación de la demanda / perfil de público objetivo para su **integración en la cadena de valor** a través de alianzas con tour operadores para la comercialización.
- Necesidad de **generar nuevos acuerdos comerciales con proveedores locales**, contando con guías y personal local, por ejemplo, comida local, (guías, porteadores, cocineros, artesanía).
- Respeto a **tradiciones/celebraciones ancestrales** como la "Pachamama", culturas locales.





Mountain Women of the World: *Challenges, resilience and collective power*

- El **turismo comunitario/Indigena** se presenta como un motor clave para el desarrollo de los medios de subsistencia y para ayudar en la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural a través de los paisajes.
 - Los territorios a los que llegamos suelen beneficiarse del turismo debido a la diversidad y riqueza de sus paisajes, que atraen a senderistas, excursionistas y escaladores.
 - Herramienta para la recuperación de saberes, fortalecimiento de identidades y encuentros interculturales, donde se valoran sus formas de vida y saberes tradicionales para fortalecer su identidad local.
 - Desarrollar nuevas experiencias de turismo rural y comunitario de montaña co-diseñadas con la población local, constituye una enorme fuente de ingresos para estas comunidades.



La primera expedición como “Red de Mujeres de Montaña del Mundo” al Monte Aconcagua (6962m)”



4 al 21 de Febrero 2023

Se trató de un proyecto social que impulsamos desde la **Mountain Women of the World** con el fin de poner en valor el **conocimiento y las experiencias colaborativas que las mujeres de montaña promueven para proteger las montañas, la naturaleza y sus comunidades.**

Logramos reunir a 15 mujeres trabajadoras de montaña como guías, porteadoras y senderistas de diferentes procedencias y países, incluidas aquellas que trabajan en entornos fuertemente patriarcales donde generalmente el hombre realiza estas actividades. Mujeres de Argentina, Chile, Bolivia, Italia y Nepal.

Quisimos convertirlo en un medio de intercambio cultural, empoderamiento y para crear una plataforma internacional que permita visibilizar:

- . La diversidad cultural
- . Los desafíos de estas mujeres en sus territorios
- . El impacto medioambiental en las montañas.
- . Intercambiar prácticas y aprendizajes.



"Creo que podemos apoyarnos fortaleciendo las redes. Como Pueblos Indígenas, somos uno y lo mismo, lo que es la naturaleza, su inmensidad y las montañas. Cuidamos nuestra Pachamama, nuestra Hoiri Paw (Madre Tierra). La cuidamos porque nos da todo".

Milady Rojas, Chile.

*Si la mujer – y sobre todo considerando entornos rurales, remotos, de montaña- tiene acceso a recursos, y oportunidades, se convierte en una fuerza propulsora imparabile en pos de la educación y salud de sus hijos y del desarrollo local. **MWW***



A woman with dark hair, wearing a vibrant, multi-colored knit beanie (red, orange, yellow, green, blue) and a blue jacket with a red zipper, is smiling slightly. She is positioned in front of a wooden structure, possibly a tent or a cabin, with wooden poles visible. The background is a warm, light brown wood.

These kinds of things make
it more challenging.





Algunas referencias

Publicacion Mountain Women of the World: *Challenges, resilience and collective power*

<http://www.fao.org/documents/card/en/c/cc3328en>

Historias “Women Move Mountains”

<https://www.fao.org/fao-stories/article/en/c/1623802/>

International Mountain Day 2022 - article:

<https://www.fao.org/newsroom/detail/United-Nations-international-mountain-day-2022-fao-food-gender-equality/en>

Video Mountain Women of the World: *Challenges, resilience and collective power*

<https://youtu.be/WUpRFmQezvQ>

Mountain women of the world Website

<https://mountainwomenoftheworld.org/>

MOUNTAIN WOMEN OF THE WORLD



CHOLITAS ESCALADORAS
DE BOLIVIA



Feminist Hiking Collective



www.mountainwomenoftheworld.org

Patricia Breuer Moreno
patobm@gmail.com

Stephanie Carmody
stefcarmody@gmail.com